

Communiqué 23.09.2016

Des donateurs de Nantes achètent un terrain à Marfa, Texas, USA pour les artistes et étudiants des beaux-arts de Nantes

Donateurs de Nantes à Marfa

8 mécènes nantais collectionneurs d'art contemporain ont créé un fonds de dotation pour faire l'acquisition, au profit de l'école des beaux-arts de Nantes, d'un terrain de 7 hectares à Antelope Hills Road, à 2 miles à l'Est de Marfa, dans le désert du Texas, USA.

Le projet initial de résidences de recherche conçu avec la Haute école d'art et de design de Genève, ainsi que l'originalité de la démarche ont convaincu les donateurs de soutenir l'école des beaux-arts de Nantes dans son développement international et de pérenniser le projet : 18 acres qui deviendront un lieu d'expérimentations artistiques profitant à la fois à ses étudiants et à des artistes internationaux de nationalités différentes.

Marfa

Petite ville texane, à une heure de la frontière mexicaine, Marfa, 2000 habitants, a été fondée au début des années 1880 pour servir de station de ravitaillement en eau à la nouvelle ligne de chemin de fer Pacific Sud reliant Houston à Los Angeles via El Paso et Phoenix.

Aujourd'hui, Marfa est un lieu de croisement de nombreuses problématiques artistiques, géopolitiques et écologiques, au cœur des terres du land art américain, entre iconographie véhiculée par les westerns, cinéma hollywoodien et art contemporain d'avant-garde. Depuis la fin des années 1970, l'artiste et théoricien de l'art minimal, Donald Judd, a fait de Marfa un véritable laboratoire artistique, quand il décide d'y installer dans d'anciens baraquements militaires ses œuvres et celles de ses amis Dan Flavin, Roni Horn, Carl André, Claes Oldenburg, John Chamberlain... 35 000 visiteurs annuels parcourent ce lieu mythique, carrefour entre les Etats-Unis et le monde latino-américain, mais aussi point de rencontre entre différentes communautés.

Fieldwork Marfa

Depuis 2011, l'école des beaux-arts de Nantes en partenariat avec la Haute École d'art et de design de Genève (la HEAD) y ont développé Fieldwork Marfa : un lieu de rencontre (programme de résidence et de recherche) consacré à l'art dans l'espace public, au paysage et à la question des frontières. Ce laboratoire « in situ » (dispositif international), a accueilli en 4 ans plus de 35 artistes et chercheurs émergents de 10 nationalités d'Europe et d'Amérique, et plus de 50 étudiants et enseignants de Nantes et Genève. Ce territoire singulier offre des potentialités exceptionnelles d'explorations des thèmes de recherche majeurs dans l'histoire de l'art moderne et contemporain : abstraction, minimalisme, sculpture, art dans l'espace public, cinéma, land art, paysage, frontière, architecture, design...

Les écoles de Nantes et Genève construisent un co-diplôme d'art dans l'espace public pour 2019 (Master in Art in Public Space), en partenariat avec l'école d'art de l'Université de Houston, l'Université des arts de Stockholm et l'Université d'art de Seoul.

1% artistique de la future école de Nantes

Wilfrid Almendra (Fieldwork Marfa 11), Amanda Beech (Fieldwork Marfa 14), Etienne Chambaud (Fieldwork Marfa 14) and Fabrice Hyber sont les 4 artistes présélectionnés le 13 septembre 2016 dernier pour concevoir le 1% artistique de la future école des beaux-arts de Nantes sur l'île de Nantes qui ouvrira ses portes au printemps 2007. Chacun des 4 artistes a conçu une proposition qui relie ses deux territoires que sont Marfa et Nantes.

La biennale Fieldwork

10 écoles d'art accompagneront 10 artistes pour une biennale d'art dans l'espace public au cœur de l'Estuaire Nantes \diamond Saint-Nazaire en résonance avec Fieldwork Marfa.

« Il est essentiel pour un jeune artiste de confronter sa pratique à une scène artistique et géopolitique à l'étranger et Marfa représente aujourd'hui une place unique et essentielle de l'art contemporain au niveau mondial ». Mélanie Rio, galeriste, Nantes et Paris

« Nous sommes fiers de participer au projet Fieldwork à Marfa, une ville d'une beauté d'exception. Nous y avons été nous-mêmes éblouis par une grande qualité au niveau artistique, culturel, historique, et au devenir très prometteur ».
Pascale Painsmain, propriétaire du restaurant Le Bouchon, Nantes

« Je préside depuis longtemps l'association des amis de l'école des beaux-arts de Nantes, une des meilleures de France. Et depuis vingt ans je suis fier et investi, c'est pourquoi ce projet d'expérimentation artistique aux Etats-Unis me tenait beaucoup à cœur ». François Fixot, président de l'association Fenelon de l'école des beaux-arts de Nantes

« Pour nos jeunes artistes nantais avoir la possibilité de se rendre à la Sixtine de l'art minimal est une chance incroyable. Se confronter à l'immensité de Donald Judd et de Marfa est une expérience exceptionnelle sinon obligatoire. Je suis heureux d'apporter une petite pierre à ce fantastique projet ». Alain Le Provost, gérant de l'Optique Le Provost et membre de la Société des Amis du Musée des Beaux-Arts de Nantes.

« Ce projet est complètement fou donc très excitant, et j'adore ! Je soutiens pleinement cette puissante dynamique de développement qu'a l'école des beaux-arts de Nantes. Ce projet est aussi en parfaite adéquation avec l'image du Hangar à bananes, du Théâtre 100 Noms et les ambitions du quartier de l'Île de Nantes ». Jean-Marie Nex, promoteur immobilier, fondateur du hangar à Bananes et du Théâtre 100 Noms.

« La future nouvelle école des beaux-arts s'inscrit dans une expansion dynamique impressionnante et en se positionnant sur l'innovation créative, elle se réinvente en permanence, à Nantes, à Marfa... Faire la ville de demain, c'est savoir regarder plus loin ».
Christophe Desfossés directeur de Bati-Nantes et président de la Fédération des promoteurs immobiliers des Pays de la Loire

« L'île de Nantes est le quartier de demain où s'unit la jeunesse d'aujourd'hui. Un quartier fondé sur le partage, l'échange des savoir-faire et des connaissances, le projet Fieldwork Marfa s'inscrit dans cette évolution de la société plus ouverte, plus solidaire et plus connectée ». Jacques Bihan Poudec, agent immobilier Franklin Immobilier Nantes ;

« Ancien étudiant de l'école des beaux-arts de Nantes, je veux continuer à soutenir la créativité et la beauté. Ce quartier s'ouvre, se partage et joue avec l'art. L'idée est de faire de ce quartier notre Cité radieuse d'aujourd'hui. » Patrice Coupechoux, designer, fondateur du groupe Coupechoux

www.fieldworkmarfa.org

Beaux-arts[°]Nantes
Nantes School of Art

— HEAD
HAUTE ÉCOLE D'ART ET
DE DESIGN GENÈVE
GENEVA UNIVERSITY
OF ART AND DESIGN

UNIVERSITY OF
HOUSTON
SCHÉLCHAST

→ nantes
ensa
→ architecture

Nantes
Métropole

Nantes

REPUBLIQUE FRANÇAISE
Culture
Communication

INSTITUT
FRANÇAIS

REPUBLIQUE FRANÇAISE

FACE

FONDATION
HEAD

FONDATION
CANOUR
POUR L'ART