

Stage Communication et Médiation Collection artdelivery Beaux-Arts Nantes

L'école des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire est une école supérieure d'enseignement artistique à rayonnement national et international qui accueille, chaque année, près de 400 étudiant-es (dont 30% d'étudiants étrangers) se destinant aux métiers de l'art et de la création visuelle. Elle est l'une des plus anciennes de France et est aujourd'hui largement reconnue pour son dynamisme, notamment à l'international, et son esprit novateur.

Dans le cadre du développement de son pôle artistique et culturel, l'école des beaux-arts de Nantes dispose également d'une collection d'œuvres contemporaines intitulée artdelivery disponible sur internet et destinée à la diffusion en Loire-Atlantique auprès des particuliers, établissements scolaires, institutions, entreprises.

artdelivery est constituée de près de 900 œuvres originales : œuvres uniques, éditions, estampes, peintures sur papier, photographies, vidéos, volumes... par plus de 450 artistes français et étrangers, notamment diplômé-es des Beaux-Arts de Nantes.

La Collection propose une programmation d'expositions ouverte au public : *De Visu* avec les lauréat-es du Prix des arts visuels de la Ville de Nantes (oct-nov 2022), Alumni-ae 2022, exposition des acquisitions de diplômé-es de l'école (nov 22-jan 23).

www.artdelivery.fr

Sous l'autorité de la responsable de la collection, le-a stagiaire contribue aux missions suivantes :

- Accueil des publics (individuels et groupes)
- Médiation auprès des différents publics (orale et écrite)
- Rédaction, mise en page et diffusion : communiqué et dossiers de presse, notices d'œuvres, dossiers d'artistes, dossiers pédagogiques...
- Animation des réseaux sociaux (rédaction, photos, vidéos), mises à jour du site internet et fichiers de contacts
- Diffusion de la communication
- Aide à la préparation des événements : exposition, vernissage, rencontre...
- Archives

Compétences et savoir-être :

- Dynamique
- Polyvalent, autonome
- Travail en équipe
- Aisance à l'oral (prise de parole en public)
- Connaissances de l'environnement numérique Mac (traitement de texte, tableur, suite Adobe...)
- Qualités rédactionnelles (maîtrise de l'orthographe)
- Intérêt pour le graphisme, la photographie et la vidéo
- Intérêt pour les arts plastiques et visuels

Profil :

Bac +2 ou +3 : Info-Com, Communication, Management de projets culturels, Histoire de l'art

Durée : 2 mois (non rémunérés), dates à convenir

Horaires : 35 heures/semaine, du mardi au samedi 9h30-12h30 / 14h-18h (dont accueil du public du mercredi au samedi 14h-18h)

Cv et lettre de motivation à adresser par mail à Mai Tran, responsable Communication et Collection
mai.tran@beauxartsnantes.fr