

**Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire**  
recherche  
un-e assistant.e en communication :  
chargé-e de diffusion et de communication digitale

(H/F) à temps complet  
**Contrat d'apprentissage**

**L'école des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire** est une école à rayonnement national et international qui accueille, chaque année, près de 400 étudiants (dont 30% d'étudiants étrangers) se destinant aux métiers de l'art et de la création visuelle. Elle est l'une des plus anciennes de France et est aujourd'hui largement reconnue pour son dynamisme, notamment à l'international, et son esprit novateur. L'école des beaux-arts de Nantes est classée 5e meilleure école d'art de France, par son dynamisme et sa politique internationale.

#### **Une école sur 2 sites à Nantes et à Saint-Nazaire**

En 2017, l'école supérieure des beaux-arts de Nantes Métropole a quitté le centre-ville pour rejoindre le Quartier de la création sur l'Île de Nantes visant à regrouper les formations d'enseignement supérieur dans le domaine des arts et de la culture avec l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, L'école de design Nantes Atlantique, Audencia Sciences Com, Le Pont supérieur, le Pôle universitaire dédié aux cultures numériques.

De par sa situation stratégique au cœur du Quartier de la création et dans cette nouvelle architecture dédiée à l'art contemporain, l'école des beaux-arts va contribuer activement au développement d'un pôle d'excellence artistique au sein du réseau des écoles sur l'île de Nantes.

4 300 m<sup>2</sup> d'ateliers, colonne vertébrale de la nouvelle école, seront consacrés à la recherche et à l'expérimentation dans tous les domaines des arts visuels : matériaux, numérique, print. À terme, 500 étudiants (dont 30 % d'étrangers), 2 000 élèves de tous âges et leurs équipes pédagogiques occuperont les espaces dédiés à l'enseignement supérieur, aux cours publics et à l'éducation artistique. L'école possédera également une bibliothèque spécialisée de plus de 20 000 publications, réservée en partie aux étudiants et chercheurs.

Le pôle public de plus de 1 500 m<sup>2</sup> sera constitué d'un parvis, d'un espace public de ressources éditoriales artistiques, d'une galerie dédiés à la jeune création et d'un amphithéâtre...

Le site de l'école d'art à Saint-Nazaire déménagera en 2021 dans un bâtiment réhabilité par Titan architecture, près du Théâtre de Saint-Nazaire, devant la base sous-marine. Ce nouveau site accueillera les élèves des cours publics destinés aux amateurs et les étudiants nationaux et internationaux de la classe préparatoire internationale.

#### **Descriptif**

Sous l'autorité de la responsable de la Communication, l'assistant-e en communication contribue à la diffusion de l'information des 2 établissements, la création de contenus numériques et l'animation des réseaux sociaux.

#### **Missions**

<b>Assistant-e de communication</b> Chargé-e de diffusion de l'information Chargé-e de la communication digitale
--

#### **Activités**

- Community manager : diffusion, animation des réseaux sociaux
- Webmaster : mise à jour des sites internet (site général, artdelivery, international, campus...), création

de newsletters, emailings

- Production de contenus numériques : vidéos, photos, rédaction
- Gestion des archives : icono, vidéo, communication, éditions
- Suivi du fichier de contacts (mise à jour et prospection)
- Réalisation, impressions et diffusion locale des supports imprimés d'information événementielle (conférences, expos, événements...)
- Accueil (missions ponctuelles de remplacement)

### **Compétences**

- Connaissances du domaine de l'art contemporain
- Connaissances des réseaux sociaux
- Excellentes qualités rédactionnelles (orthographe irréprochable)
- Maîtrise des outils informatiques (univers Mac) : suite Adobe (Photoshop, Indesign, Illustrator), bureautique
- Compétences techniques en vidéo et photographie numérique
- Anglais lu, écrit, parlé, autre langue appréciée
- Qualités relationnelles et disponibilité

### **Profil**

- Formation Bac + 3 min.
- Diplômé(e) d'école d'art, diplômé(e) en communication
- Pratique de la photographie, vidéo, etc.
- Connaissances sur l'art contemporain et l'enseignement artistique supérieur
- Force de propositions, aisance avec les outils de publication numérique et imprimée
- Dynamique, goût des relations humaines, sens du travail en équipe
- Organisation, autonomie et rigueur

### **Modalités**

Contrat d'apprentissage uniquement  
Rémunération en fonction du statut de l'apprenti.

### **Date limite de candidature**

01/09/2020

### **Date de prise de fonction**

01/10/2020 max.

### **Lieu de travail**

Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire  
2 allée Frida-Kahlo  
44200 Nantes

Fermeture d'été du 13 juillet au 23 août 2020

CV et lettre de motivation adressés par mail à  
Mai Tran, responsable Communication  
mai.tran@beauxartsnantes.fr  
[www.beauxartsnantes.fr](http://www.beauxartsnantes.fr)