

## **L'École supérieure des beaux-arts de Nantes Métropole**

recherche  
un stagiaire

assistant en communication/community manager  
(H/F) à temps complet

Durée 3 mois minimum

L'école supérieure des beaux-arts de Nantes Métropole est une école à rayonnement national et international qui accueille, chaque année, près de 500 étudiants se destinant aux métiers de l'art et de la création visuelle. Elle est l'une des plus anciennes de France et est aujourd'hui largement reconnue pour son dynamisme, notamment à l'international, et son esprit novateur.

L'école des beaux-arts de Nantes est classée 5e meilleure école d'art de France, par son dynamisme et sa politique internationale.

### **La nouvelle école sur l'Île de Nantes**

En 2017, l'école supérieure des beaux-arts de Nantes Métropole a quitté le centre-ville pour rejoindre le Quartier de la création sur l'Île de Nantes visant à regrouper les formations d'enseignement supérieur dans le domaine des arts et de la culture avec l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, L'école de design Nantes Atlantique, Audencia Group Sciences Com, Le Pont supérieur Musique et Danse, le Pôle universitaire dédié aux cultures numériques).

De par sa situation stratégique au cœur du Quartier de la création et dans cette nouvelle architecture dédiée à l'art contemporain, l'école des beaux-arts va contribuer activement au développement d'un pôle d'excellence artistique au sein du réseau des écoles sur l'Île de Nantes dédié à l'architecture, la communication, le design, la danse, la musique et le numérique.

4 300 m<sup>2</sup> d'ateliers, colonne vertébrale de la nouvelle école, seront consacrés à la recherche et à l'expérimentation dans tous les domaines des arts visuels : matériaux, numérique, print. À terme, 500 étudiants (dont 30 % d'étrangers), 2 000 élèves de tous âges et leurs équipes pédagogiques occuperont les espaces dédiés à l'enseignement supérieur, aux cours publics et à l'éducation artistique. L'école possédera également une bibliothèque spécialisée de plus de 20 000 publications, réservée en partie aux étudiants et chercheurs.

Le pôle public de plus de 1 500 m<sup>2</sup> sera constitué d'un parvis, d'un espace public de ressources éditoriales artistiques, d'une galerie dédiés à la jeune création et d'un amphithéâtre...

### **Descriptif**

Sous l'autorité de la responsable de la Communication, le stagiaire en communication contribue à la stratégie de communication en développant la communication externe,

les relations presse et relations publiques ; et anime les outils numériques et l'utilisation des réseaux sociaux.

### **Missions**

- Aide à la réalisation et diffusion des supports d'information et de communication
- Animation des réseaux sociaux et sites internet (community manager)
- Aide à l'organisation événementielle (open school : expositions, conférences...)
- Suivi des relations presse (rédaction communiqué et réalisation dossiers de presse, iconographie, diffusion)
- Suivi du fichier de contacts (mise à jour)

### **Compétences**

- Connaissances du domaine de l'art contemporain
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Excellentes qualités rédactionnelles et photographiques
- Maîtrise des outils informatiques (Mac) : suite Adobe (Photoshop, Indesign), médias sociaux, bureautique
- Anglais parlé et écrit
- Qualités relationnelles

### **Profil**

- Formation Bac + 3
- Diplômé(e) d'école d'art, diplômé(e) en communication, histoire de l'art, management de projets culturels, etc.
- Intérêt pour l'art contemporain et les écoles d'art
- Dynamique, goût des relations humaines, sens du travail en équipe
- Autonomie et rigueur

### **Lieu de travail**

École des beaux-arts de Nantes Saint-Nazaire  
2 allée Frida-Kahlo  
44200 Nantes  
contact@beauxartsnantes.fr  
[www.beauxartsnantes.fr](http://www.beauxartsnantes.fr)

Stage à pourvoir à partir du 26 mars 2018

CV et lettre de motivation adressés par mail à  
Mai Tran, responsable Informations et Editions  
mai.tran@beauxartsnantes.fr