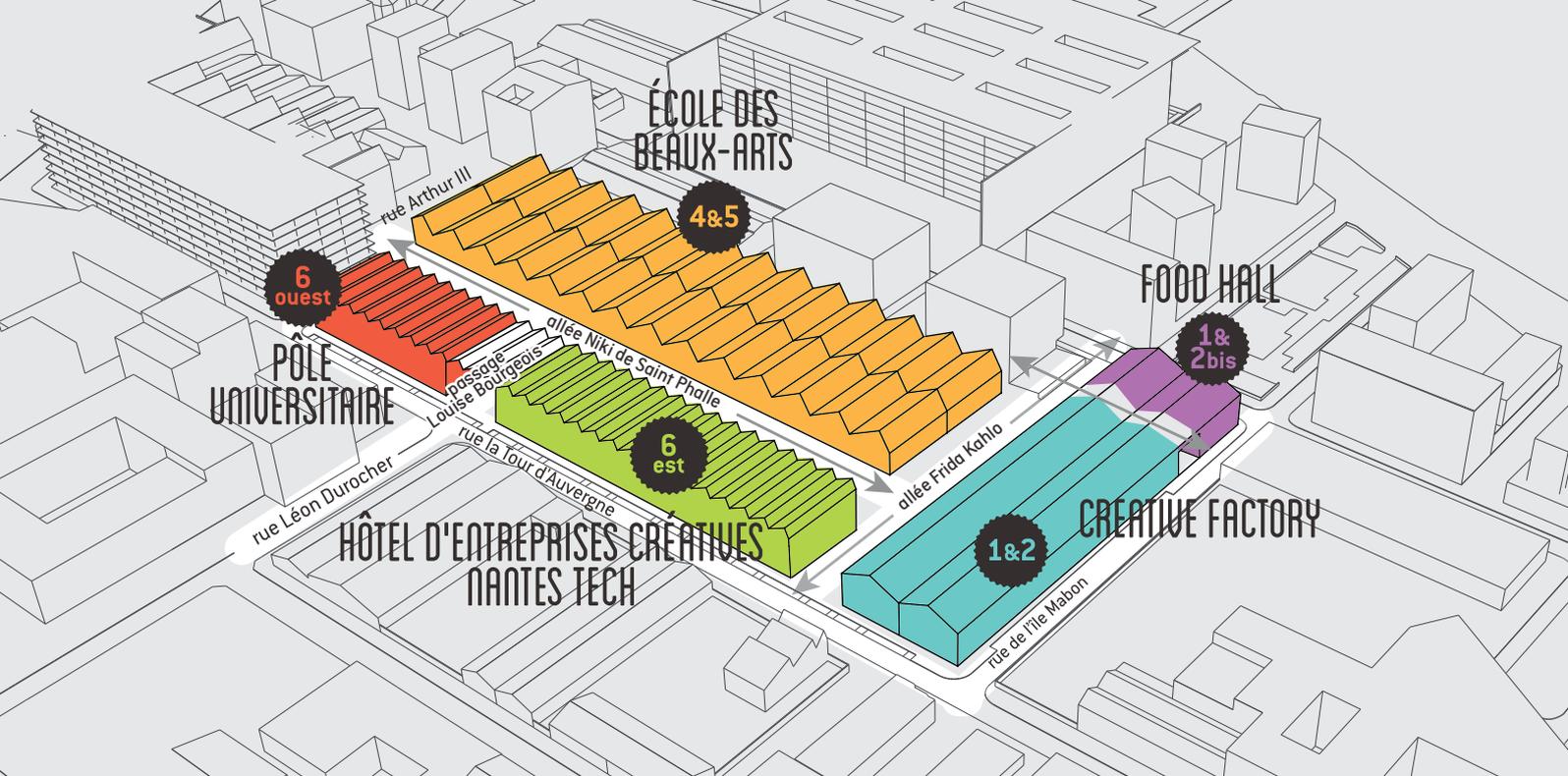




# LES HALLES

## UN SITE CHARGÉ D'HISTOIRE DÉDIÉ À L'INNOVATION ET À LA CRÉATIVITÉ





## COMMUNIQUÉ DE SYNTHÈSE

### LES HALLES, UN SITE CHARGÉ D'HISTOIRE DÉDIÉ À L'INNOVATION ET À LA CRÉATIVITÉ

*Le projet de transformation des Halles prépare une nouvelle étape de son développement avec l'ouverture à la rentrée 2019 du pôle universitaire et de la pépinière d'entreprises. En 2020, les deux derniers programmes viendront s'ajouter à cet ensemble unique : la Creative Factory, outil de développement créatif pour les entreprises ; et le food hall, espace de restauration pluriel qui offrira un nouveau lieu de convivialité à tous les Nantais.*

Le chantier de transformation des anciennes halles Alstom est l'un des grands projets structurants de la métropole nantaise. Lieu emblématique de la mémoire ouvrière nantaise ainsi que de l'innovation technologique navale et mécanique, les Halles font partie de ces espaces qui se réinventent un nouveau destin à chaque grande révolution : les Halles d'hier sont nées avec la révolution industrielle, celles d'aujourd'hui et de demain seront un moteur de la révolution numérique et créative, mais également de la transition énergétique.

En 2020, les Halles seront le centre névralgique du quartier de la création, contribuant ainsi au rayonnement d'un pôle d'excellence de l'économie de la connaissance, favorable aux synergies entre enseignement supérieur, recherche, culture et activités économiques.

### LA HALLE 6 : LE BÂTIMENT TOTEM DE LA NANTES TECH

*La Halle 6 ouest, le pôle universitaire dédié au numérique*

**Le pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes prendra ses quartiers à l'ouest de la halle 6, à la rentrée 2019.** Ce lieu d'expérimentation pour « l'université de demain » proposera une nouvelle pédagogie autour du numérique et ambitionne d'être le fer de lance de frictions créatives qui mêleront sciences exactes avec sciences humaines et sociales.

Cet espace hybride de 2600 m<sup>2</sup> consacrera un tiers de sa surface à des **espaces de travail orientés sur l'innovation et les usages, avec des outils innovants propices à l'expérimentation, aux échanges et aux pratiques pédagogiques alternatives.**

## La Halle 6 Est, un écosystème favorable au développement de projets qui séduit déjà les entreprises innovantes

De l'autre côté du passage couvert de la halle 6, un hôtel d'entreprises de 6 000 m<sup>2</sup> vient compléter le déploiement de cet écosystème numérique dès le 2<sup>nd</sup> semestre 2019.

La Halle 6 Est sera un espace dédié aux entreprises et activités issues des filières, créatives et numériques, avec une offre sur mesure pour leur permettre de déployer leurs activités. Les toutes premières entreprises déjà conquises par ce nouveau lieu sont Dentsu Aegis, Design moi un mouton !, Externatic, La Cantine numérique, Sensipode, Sfeir et Windreport'.

En avril 2019, 21 bureaux de 15 à 43 m<sup>2</sup> gérés par la Creative Factory feront l'objet d'un appel à candidatures afin de sélectionner les nouvelles pépites créatives, culturelles et numériques qui intégreront la Halle 6 Est.

## LES HALLES 1 ET 2 : DES LIEUX D'UN NOUVEAU GENRE

### Les halles 1 et 2, le propulseur des industries culturelles et créatives

Les halles 1&2 offriront un espace atypique et pluriel qui permettra aux entreprises et acteurs des industries culturelles et créatives de la métropole de stimuler leur créativité, tester leurs projets et les développer. Géré par l'équipe de la Creative Factory, l'agence de développement économique de la Samoa, ce lieu de 3 400 m<sup>2</sup> sera équipé de 4 outils créatifs :

- un design lab ;
- un fab lab, Plateforme C, géré par PiNG ;
- un hôtel d'entreprises ;
- une galerie.

À partir de 2020, chacun pourra s'approprier les halles 1&2 pour créer, réfléchir, partager... Ici la créativité foisonnera et fusionnera pour inspirer toutes les formes d'innovations.

### Les halles 1 et 2 bis, un food hall convivial et atypique

Véritable lieu d'expériences, ce food hall regroupera une offre de restauration innovante et diversifiée sur un seul site. Il rassemblera une dizaine de restaurateurs indépendants et passionnés, qui privilégieront des produits locaux et de saison autour d'une offre inventive, accessible et renouvelée : street food 5 étoiles, grands classiques, cuisines du monde, plats végétariens... Les univers culinaires se croiseront et les gourmands se côtoieront autour de grandes tablées, grâce à l'agencement spécifique du lieu. L'ouverture au public du food hall aura lieu au 2<sup>e</sup> semestre 2020.

### RESTAURATEURS : L'APPEL À CANDIDATURES EST LANCÉ !

L'ambition du food hall est de rassembler des « artisans culinaires » qui partagent des valeurs communes. Jeunes entrepreneurs, restaurateurs expérimentés, chefs de cuisine indépendants et libres d'engagement envers un réseau peuvent proposer leur

CANDIDATURE  
JUSQU'AU 8 MAI 2019

—  
INFORMATIONS  
ET MODALITÉS

[www.foodhallnantes.fr](http://www.foodhallnantes.fr)

## LES CHIFFRES ET LES DATES À RETENIR

### EN 2020, LES HALLES, CE SERA CHAQUE JOUR

- 700 étudiants,
- 1 000 actifs,
- 380 gourmands au food hall.

### 5 PROGRAMMES SUR + DE 25 000 M<sup>2</sup> DE SURFACES

- Depuis 2017 : l'école des beaux-arts Nantes Saint-Nazaire

- **Dès septembre 2019** : le pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes
- **Courant du 2<sup>e</sup> semestre 2019** : La Halle 6 Est, l'hôtel d'entreprises innovantes
- **En 2020** : la Creative Factory et son propulseur des industries culturelles et créatives
- **Courant du 2<sup>e</sup> semestre 2020** : le food hall, avec une offre de restauration innovante et accessible.



*Cette nouvelle étape du quartier de la création va permettre l'ouverture de nouveaux équipements dans les halles Alstom transformées. C'est une bonne nouvelle qui permet d'agir au service de l'emploi: plus de 1000 emplois directs et indirects seront créés sur l'île de Nantes demain avec ce quartier, alors que les industries culturelles et créatives (ICC) sont un secteur d'avenir qui a crû de 63% de croissance entre 1993 et 2010 sur le territoire de l'estuaire, de Nantes à Saint-Nazaire. Cela rejoint notre dynamique dans le secteur numérique avec plus de 4000 emplois créés depuis le début de la démarche Nantes Tech, ce qui fait de Nantes la métropole française à la plus forte croissance.*

*C'est une bonne nouvelle qui permet d'agir pour faire de Nantes un territoire innovant et créatif, qui encourage l'esprit d'entreprendre, la formation, le travail collectif. Nantes accompagne l'excellence et l'audace de ses entrepreneurs, attire les talents et les investisseurs. Cette vitalité tient du modèle que nous défendons: rapprocher les inventeurs, les chercheurs, les étudiants, les artistes, les entrepreneurs et les financeurs. Et elle nous donne les moyens de garder un temps d'avance. C'est en effet du côté de l'innovation et de la création que se trouvent les clés de l'avenir de notre ville, où cohabitent et s'influencent les richesses: entreprises, associations, créatifs détiennent une part de l'initiative collective sur laquelle repose le progrès.*

*C'est aussi, et j'y tiens, une bonne nouvelle qui permet de créer un véritable quartier de ville, un quartier de vie, ouvert à tous et facilitant la rencontre et la mise en relation des étudiants, chercheurs, créateurs et professionnels au cœur de la métropole. En s'appuyant aussi sur les associations et partenaires irremplaçables présents sur le site depuis la fermeture des chantiers navals. Ils constituent le ciment du «vivre ensemble» à Nantes comme par exemple l'association de l'Histoire de la Navale, la Maison des Hommes et des Techniques... Dans ce quartier, le food hall sera une pierre angulaire qui facilitera la rencontre et les échanges, illustrant le bouillonnement, la créativité et l'innovation.*

*Alors oui, je suis convaincue que ce pôle d'excellence de l'économie de la connaissance permettra de faire de Nantes une capitale européenne des industries culturelles et créatives et un pôle d'excellence dans l'économie de la connaissance et dans l'économie de la santé.*

**Johanna Rolland,**  
Maire de Nantes et Présidente de Nantes Métropole et de la Samoa



## (RE)PLONGEZ DANS L'HISTOIRE DES HALLES, ÉPICENTRE DU QUARTIER DE LA CRÉATION DEPUIS 170 ANS

*Dès leur construction, en 1854, les Halles s'inscrivent dans un mouvement perpétuel d'innovation et de croisement des compétences. D'abord en fusionnant constructions mécaniques et navales, ensuite en établissant des ponts entre différents secteurs industriels, et désormais en accueillant l'écosystème protéiforme des industries culturelles et créatives.*

### **De l'innovation industrielle...**

De la fonderie Voruz au groupe Alstom, en passant par les mythiques Ateliers et chantiers de Bretagne, les Halles ont hébergé quelques-unes des plus grandes entreprises de l'histoire industrielle nantaise. Grues à vapeur, fontes et bronzes d'art, turbines révolutionnaires, robots d'intervention sous-marine... l'innovation permanente, marqueur incontesté des lieux, leur a conféré un pouvoir d'attraction qui ne s'est jamais démenti.

### **...aux industries culturelles et créatives**

En 2000, les Halles se séparent de leur dernier occupant, le groupe Alstom. Pendant les dix années qui suivent, elles vivent une phase transitoire qui annonce le futur projet. L'accueil d'événements culturels majeurs, d'artistes, des bureaux de la Samoa et d'une cinquantaine d'entreprises créatives, en font rapidement le pivot d'un quartier de la création en gestation.

### ● 1850

PRODUCTION INDUSTRIELLE LIÉE À LA CONSTRUCTION NAVALE

### ● 2000

PÉRIODE TRANSITOIRE DE MATURATION DU PROJET DE RECONVERSION, ACCUEIL D'ACTIVITÉS CULTURELLES ET CRÉATIVES (ATELIERS D'ARTISTES, ÉVÉNEMENTS...)

### ● 2010

CONCOURS POUR LA RECONFIGURATION DE L'ENSEMBLE DU SITE ET LA CONCEPTION DE L'ÉCOLE DES BEAUX-ARTS

### ● 2014

TRANSFORMATION DU SITE ET LIVRAISONS PROGRESSIVES

### ● 2020

LIVRAISON DES DERNIERS PROGRAMMES



© JEAN-DOMINIQUE BILLAUD

## DU QUARTIER DE LA CRÉATION À L'ÎLE DE LA CRÉATION

### *Du quartier de la création, territoire en mutation...*

Dans les années 2000, un quartier à vocation culturelle et créative commence à s'ancrer à l'ouest de l'île de Nantes, historiquement occupée par les chantiers navals et activités industrielles. Cette pièce urbaine, alors en friche est née au cœur des anciennes halles Alstom, avec l'installation de collectifs artistiques et créatifs, portera bientôt le nom de quartier de la création.

Rapidement, ce quartier va porter l'ambition du territoire dans sa capacité à innover et se réinventer en s'appuyant sur l'enseignement supérieur, la recherche, la culture, l'économie et la citoyenneté.

Depuis le quartier de la création n'a cessé de grandir avec l'implantation de l'École d'architecture, du pôle des arts graphiques, de l'École Supérieure des Métiers Artistiques (ESMA), de l'école des beaux-arts, du Médiacampus, et du Pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques, mais aussi des Machines de l'île, de Stéréolux, Tempolino et La Cantine numérique.

En 2020, l'île de Nantes disposera d'un nouveau centre névralgique dédié pour accueillir des institutions d'enseignement supérieur, des lieux ressources pour les réseaux créatifs du quartier et une offre immobilière spécifique: Les Halles, qui connaîtront une nouvelle vie. De plus, l'implantation de L'École de Design Nantes Atlantique sur l'île de Nantes va permettre de consolider le campus créatif, qui accueillera à terme plus de 4500 étudiants.

### *... à l'île de la création, en plein cœur de la métropole*

De la pointe ouest de l'île, avec le Hangar à bananes et le Karting, en passant par la Centrale et le Wattignies social club, les industries culturelles et créatives repoussent chaque année les limites de ce quartier. Il en est de même pour le campus créatif qui s'étend aujourd'hui au-delà du quartier Beaulieu avec l'école Vattel, le HEP campus, l'Ynov Campus, le Pont Supérieur et le Conservatoire de musique, danse et théâtre.

Ces dernières années ont vu naître une multitude d'initiatives en faveur des industries créatives et culturelles donnant une place singulière à cette filière qui est présente sur l'ensemble de l'île plus de 1000 emplois directs. Le tout au cœur de la métropole nantaise, côtoyant ainsi les citoyens de toutes générations.

Sur l'île de Nantes, la créativité est partout : c'est devenu un état d'esprit. Cette dynamique vient irriguer l'ensemble de l'île pour en faire un territoire d'innovation et de création à part entière.



© JEAN-DOMINIQUE BILLAUD



© JEAN-DOMINIQUE BILLAUD

## LES HALLES, UN CONCENTRÉ D'EFFERVESCENCE CRÉATIVE

### *Un projet multidimensionnel pour des ambitions variées*

Par leur état d'esprit et les acteurs qu'elles regroupent, les Halles participent d'une réflexion globale sur la transition climatique, avec la nécessité d'inventer de nouveaux modes d'aménagement urbain, centrés sur les usages pour une ville plus sobre, résiliente et solidaire.

### *Une architecture homogène et fonctionnelle, adaptée aux usages et aux enjeux sociétaux actuels*

Le projet global propose cinq bâtiments autonomes maillés par les espaces publics à taille humaine et inscrits dans les volumes industriels existants. La valorisation du patrimoine s'appuie sur la mise en avant de l'ossature métallique, révélée par des habillages transparents, le maintien de sa toiture en sheds (toits en « dents de scie ») et la création de respirations entre les différentes entités. Les connexions visuelles entre les bâtiments et leur environnement comme les ouvertures de grands espaces publics font écho à la logique de croisements et d'échanges qui nourrissent la créativité et participent à la cohésion sociale.

Le projet des Halles permet ainsi de réinventer la manière de vivre les lieux en favorisant les liens avec les acteurs de la formation, de la recherche, de l'économie, de la culture et de l'innovation tout en renouvelant l'approche de l'enseignement : c'est en encourageant les frictions créatives et la mise en relation des acteurs du territoire, ainsi qu'en renouvelant les représentations classiques, que la transition sociétale pourra se vivre concrètement..

### QUELQUES CHIFFRES CLÉS

+ de 1,5 ha  
de friches industrielles

25 000 m<sup>2</sup> de surfaces construites

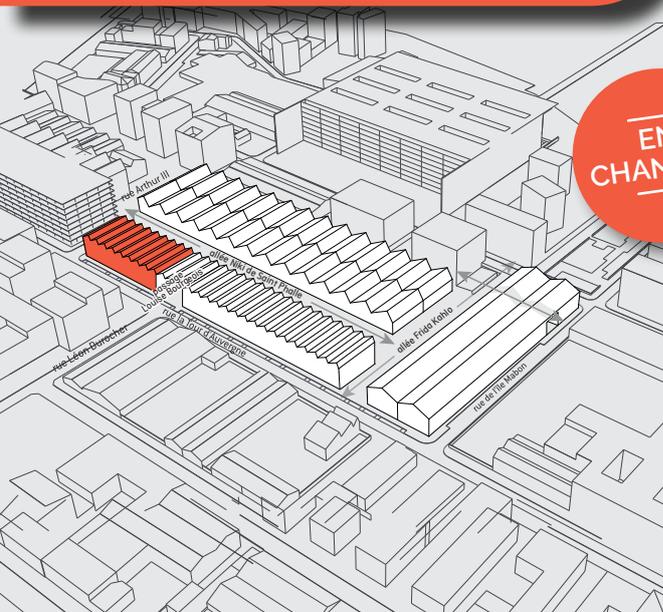
Près de 10 ans de maturation  
du projet avec des occupations  
temporaires

6 années de chantier

### EN 2020, LES HALLES, CE SERA CHAQUE JOUR :

- 700 étudiants
- 1 000 actifs
- 380 gourmands au food hall.

# HALLE 6 OUEST



Entrée principale du pôle universitaire.

## LA HALLE 6 OUEST, L'INTERDISCIPLINARITÉ PAR LE NUMÉRIQUE : LES ATOUTS DU PÔLE UNIVERSITAIRE

*Le pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques de l'Université de Nantes prendra ses quartiers à l'ouest de la halle 6 en 2019. Ce lieu d'expérimentation pour «l'université de demain» proposera une nouvelle pédagogie autour du numérique et sera l'un des emblèmes de l'écosystème nantais.*

200 étudiants, une cinquantaine de chercheurs en sciences du numérique et des jeunes entrepreneurs cohabiteront dès le second semestre 2019 au sein du pôle universitaire. Interdisciplinaire, le pôle dédié aux cultures numériques ambitionne d'être le fer de lance de frictions créatives qui mêleront sciences exactes avec sciences humaines et sociales. Cet espace hybride de 2600m<sup>2</sup> consacrera un tiers de sa surface à des lieux de travail inédits fortement orientés sur l'innovation et les usages avec des espaces de rencontre et de travail propices à l'expérimentation et des salles de cours pensées pour favoriser les échanges et les pratiques pédagogiques alternatives.

Financé par Nantes Métropole dans le cadre du plan « Campus prometteur », le projet comprend la création de différents espaces dédiés à la fabrication numérique, à l'accueil d'étudiants (masters, licences Pro, formations tout au long de la vie) et de chercheurs, ainsi qu'à l'accompagnement de jeunes structures en incubation (pré-startups) avec des espaces ouverts aux « jeunes pousses » et une offre de services aux entreprises

### LIVRAISON

*Le pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques ouvrira ses portes au 2<sup>nd</sup> semestre 2019*

### SURFACE

2600 m<sup>2</sup>

### MAÎTRISE D'OUVRAGE

Université de Nantes

### MAÎTRISE D'ŒUVRE

- LIN architectes urbanistes (mandataire) • Fau •
- Bollinger & Grohmann •
- Aida • Elogia • Execo •
- Quatuor • Casso & associés •

### CONTACT PRESSE

Université de Nantes

Cécile Estrade,

Chargée Relations presse

Tél. 02.40.35.07.32

cecile.estrade@univ-nantes.fr

## **Innov**er en croisant sciences, art et économie

Le pôle universitaire s'organisera autour d'espaces de formation, de recherche et d'innovation avec 1 000 m<sup>2</sup> d'espaces mutualisés qui comprennent un fablab, un userlab, un learning lab, une plateforme collaborative, une agora et une salle immersive de visioconférence haute définition... Il accueillera des chercheurs (résidence en mode projet) et soutiendra des projets interdisciplinaires (lieux/labs).

Près de 50 chercheurs nantais issus de différentes disciplines travailleront ainsi aux côtés des étudiants sur des projets interdisciplinaires et innovants variés autour des arts, de la ville intelligente, de la santé ou encore de la culture et des médias...

L'ensemble de ces espaces de travail sera mutualisé avec les autres acteurs du quartier de la création.

## **Un enseignement interdisciplinaire adapté aux évolutions sociétales**

En plus des 6 licences professionnelles pressenties sur le site et de l'offre originale de briques de formation pour la transformation numérique à destination des professionnels (formation tout au long de la vie), un nouveau parcours de Master Cultures Numériques y verra le jour dès la rentrée 2019. Emblématique de l'ambition portée par le projet, cette formation unique portée par l'Université de Nantes (Polytech, IAE) en partenariat avec l'École de Design Nantes Atlantique, se situe à la croisée de plusieurs disciplines : sciences humaines, économie, technologie, design...

En formant des professionnels capables d'accompagner les mutations numériques de la société mais aussi de les anticiper, l'Université de Nantes répond aux besoins opérationnels des organisations (entreprises, administrations, lieux culturels...) confrontées à la transition numérique.

## **La mémoire du site mise en valeur**

Le projet du quartier de la création consiste à transformer une partie d'un ancien chantier naval construit à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, en un campus urbain, destiné à la formation, la recherche, l'innovation et la diffusion. L'Université de Nantes, qui assure la maîtrise d'ouvrage de l'opération, a confié à l'agence d'architecture LIN, située à Berlin, le projet d'aménagement de la halle 6 ouest.

Le parti-pris architectural s'inscrit pleinement dans un esprit de conservation et de mise en valeur de la mémoire de cette halle, qui hébergeait autrefois les constructeurs des hélices de bateaux. Cinq pâles d'hélices seront d'ailleurs exposées dans le futur bâtiment comme des pièces de collection d'un musée. Le souhait de l'architecte à travers cette vitrine géante a été de permettre un voyage dans le temps à chaque visiteur de cette ancienne halle. Une exigence particulière portée à la préservation des charpentes métalliques originelles.

Vue intérieure du pôle universitaire.



© LIN / FAU / SAMOA

« Les étudiants, enseignants et chercheurs du Pôle universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques feront leur première rentrée dans la halle 6 du quartier de la création en 2019. Ils auront pour mission d'opérer le croisement entre l'art, les sciences et l'économie. Si le numérique est au cœur de la thématique, la réflexion globale intègre plus largement les aspects liés à la culture et aux cultures.

Outre le fait d'évoluer dans un nouveau quartier de Nantes en pleine effervescence, les usagers du Pôle vont pouvoir travailler avec des créatifs voisins comme les startups de la Cantine Numérique, les artistes de Stereolux et Trepolino, les entreprises des industries culturelles et créatives (ICC), les étudiants des écoles d'architecture, des Beaux-Arts et de design... Une opportunité d'ouverture incroyablement propice aux frictions créatives ! Ils bénéficieront également d'un accès privilégié à des équipements de pointe. Tous les ingrédients sont réunis pour former une nouvelle génération de diplômés qui auront un effet social positif sur la société.

Ce projet est emblématique des ambitions du nouveau modèle d'université à Nantes qui verra le jour en janvier 2020. Soutenu par l'i-site nantais NExT, il a pour ambition de doter le territoire d'une université de rang mondial. »

**Olivier Laboux**

Président de l'Université de Nantes

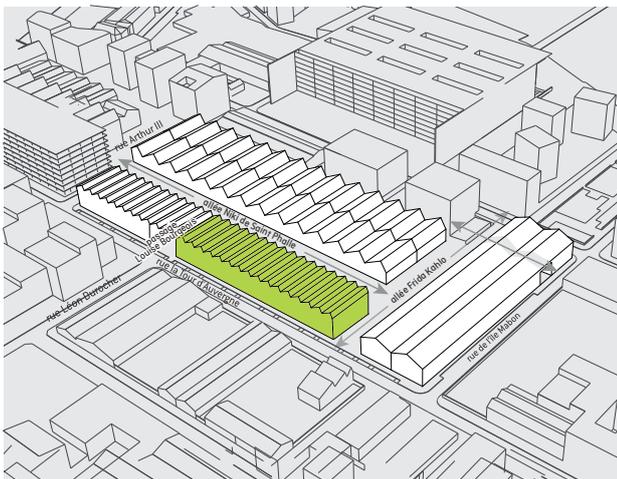


Vue des façades est et sud, depuis la rue la Tour-d'Auvergne

## LA HALLE 6 EST, UN ÉCOSYSTÈME FAVORABLE AU DÉVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS

*La Halle 6 Est sera un espace dédié aux entreprises et activités issues des filières, créatives et numériques, avec une offre adaptée pour leur permettre de déployer leurs activités au cœur de la métropole nantaise.*

Sur plus de 6000m<sup>2</sup>, l'offre immobilière s'ajustera aux besoins des entreprises, aux différentes étapes de leur parcours : un hôtel d'entreprises avec des bureaux de petite taille ainsi qu'une offre adaptée aux sociétés plus matures. De nombreux espaces communs favoriseront les échanges, rencontres, collaborations et événements professionnels, animés par la Cantine numérique. Enfin l'organisation des espaces inter-bureaux a été travaillée horizontalement et verticalement pour favoriser le développement de cet écosystème aux multiples utilisateurs.



### LIVRAISON

*La Halle 6 Est sera livrée dans le courant du 2<sup>e</sup> semestre 2019.*

### SURFACE

6 000 m<sup>2</sup>

### MAÎTRISE D'OUVRAGE

QUARTUS, avec le concours de la Banque des territoires, groupe Caisse des dépôts

### MAÎTRISE D'ŒUVRE

- Avignon et Clouet architectes • EDEIS • ITAC •
- CETRAC (MOE EXE) • Nicolas Gautron (graphiste) •

### CONTACT PRESSE

QUARTUS - BURSON COHN&WOLFE

Camille Petit - Isabelle Cliquet  
 Mobil 06.26.84.40.24 Tél. 01.56.03.12.76  
 Camille.petit@bcw-global.com  
 Isabelle.cliquet@bcw-global.com

Sandrine Lesperat Mobil 07.88.48.44.45  
 s.lesperat@groupe-quartus.com

« La Caisse des Dépôts, via sa nouvelle direction Banque des Territoires, accompagne Nantes Métropole dans la réhabilitation des Halles du quartier de la création depuis plusieurs années. En ingénierie sur le volet Smart City Ville de demain, en prêteur de long terme pour l'implantation de l'école des beaux-arts dans les halles 4 et 5, et comme co-proprétaire avec QUARTUS de la Halle 6 Est. L'engagement de la Banque des Territoires dans la Halle 6 Est, bâtiment totem de la Nantes Tech, vise à booster le développement des filières ICC (industries culturelles et créatives), dynamique et forte de 30 000 emplois, en regroupant pour les faire foisonner à la fois des structures naissantes de type start-up et des sociétés confirmées, autour de la Cantine Numérique et son rôle fédérateur. Nous sommes très heureux de pouvoir contribuer à la forte visibilité de cette politique métropolitaine ambitieuse. »

**Philippe Jusserand**

Directeur régional de la Banque des territoires, Groupe Caisse des dépôts et consignations



© SYLVAIN BONNIOL

## APPEL À CANDIDATURES

21 bureaux de 15 à 43 m<sup>2</sup> feront l'objet d'un appel à candidatures en avril 2019 afin de sélectionner les nouvelles pépites créatives, culturelles et numériques qui intégreront la Halle 6 Est

PLUS D'INFORMATIONS À VENIR SUR [www.creativefactory.info](http://www.creativefactory.info)



Vue de l'atrium central

## LES HALLES, UN PROJET DANS L'ADN DE LA CANTINE

« Le projet des Halles, au cœur du quartier de la création, à proximité des écoles, des associations et des entreprises innovantes, est totalement dans l'ADN de La Cantine et de la NantesTech. Notre connexion évidente à la Halle 6 Est s'inscrit dans notre schéma de développement car nous avons l'ambition d'accroître l'attractivité de l'écosystème nantais. Nous souhaitons partager notre savoir-faire sur l'animation d'un réseau d'acteurs de l'innovation, en lien avec les acteurs du design, du green, tant via la dynamique événementielle que via l'exploitation de nos espaces de coworking ou notre capacité à connecter et accompagner différents publics. »

**Adrien Poggetti**

Directeur de La Cantine et de NantesTech

### DENTSU AEGIS

*Agence indépendante de conseil média et d'achat d'espaces publicitaires*

« L'esprit pionnier, l'innovation, la collaboration sont des valeurs profondément inscrites dans notre ADN. Intégrer l'écosystème de la French Tech nantaise en lien avec nos métiers était dès lors pour nous une évidence, un vrai souhait doublé de beaucoup d'enthousiasme de la part de l'ensemble de l'équipe. »

**David Bayoud**

Directeur Associé de Dentsu Aegis Network Nantes

### SENSIPODE

*Agence d'innovation par le design du groupe Sigma : identification de nouveaux territoires d'opportunités et conception de services innovants*

« Avec Sigma, être aujourd'hui au cœur du réacteur de l'île de Nantes nous apparaît comme une évidence tant les liens que nous avons créés avec l'écosystème innovant nantais sont forts. Nous sommes convaincus que les Halles sont un socle solide pour appuyer notre projet ambitieux de développement sur le territoire. »

**Vincent Pujos**

Designer associé de Sensipode

### DESIGN MOI UN MOUTON !

*Agence de design graphique, packaging et identité visuelle*

« Nous attendons de cet emménagement au cœur des Halles le partage d'opportunités de développement grâce aux échanges d'informations entre tous les occupants des Halles, la collaboration avec des entreprises du numérique et ainsi l'enrichissement de nos compétences pour évoluer vers ces modes de communication... Et un cadre de travail atypique de qualité ! »

**Bertrand Goumand**

Co-gérant et directeur de création de Design moi un mouton !

### WINDREPORT'

*Agence de com' nouvelle génération*

« J'accompagne le projet des Halles depuis son origine et je veux contribuer à en faire un lieu central de l'innovation et de la créativité en France. Cette alchimie territoire, quartier, bâtiment, occupants et animations doit très vite se voir de la lune et donner envie aux meilleurs de nous rejoindre. Et ce sera tellement fort qu'on y lancera bientôt l'iPhone XX... Je veux y rencontrer et y faire venir de nouveaux talents ou entreprises, connecter des acteurs de différents univers. Je dois en retirer inspiration et nouveaux projets pour notre agence. Je voudrais que mon équipe soit fière de faire partie de cette aventure collective et que cela donne un nouvel élan à l'écosystème de La Cantine numérique. »

**Yannick Perrigot**

Directeur de Windreport' et administrateur de La Cantine numérique

### EXTERNATIC

*Cabinet de recrutement spécialisé sur les métiers de l'informatique, de l'industrie, de conseil en marque employeur et expérience employé*

« Nous avons fait le choix de rejoindre la halle 6 car ce lieu représente le cœur de l'écosystème numérique nantais. Ce sera un lieu de connexion qui correspond à l'ADN d'Externatic, à savoir, mettre en réseau et connecter les différents acteurs du digital. C'est un lieu central et facilement accessible en transports. La halle 6 est un lieu agréable, un bel outil de travail avec des surfaces permettant la création d'événements et la croissance de l'entreprise. L'emplacement géographique nous permettra de continuer à être proche de nos candidats et de nos clients. »

**Franck Gascard**

Gérant et fondateur d'Externatic

### SFEIR

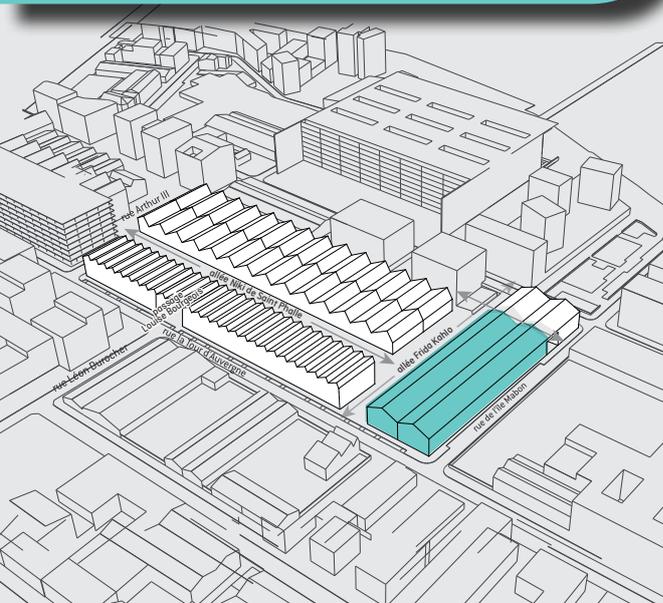
*Société de conseil, accompagnement et développement numérique*

« Intégrer les Halles est très stratégique pour Sfeir car c'est l'occasion d'être au cœur de l'écosystème numérique nantais : cela permettra de nous afficher comme un acteur incontournable du numérique à Nantes et d'apporter notre savoir-faire en termes d'échanges et de formations au sein de la halle 6. »

**Sabrina Rivier**

Directrice business de Sfeir Nantes





Entrée de la Creative Factory, depuis l'allée Frida-Kahlo.

## LES HALLES 1 ET 2, LE PROPULSEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

Dans les halles 1&2, ce sont les initiatives portées par les acteurs créatifs et culturels de la métropole qui seront propulsées. Le principe même de ce lieu très largement ouvert est de stimuler la créativité des acteurs culturels et des entrepreneurs pour donner de l'élan à leurs projets, grâce à des espaces d'un genre nouveau mis à disposition. Chacun pourra s'approprier les halles 1 & 2 pour créer, réfléchir, partager... Ici la créativité foisonnera et fusionnera avec une énergie communicative qui imprènera les lieux pour inspirer toutes les formes d'innovations.

« Les Halles 1&2 seront un véritable propulseur de créativité et d'innovation dont la finalité est d'accompagner tous les acteurs du territoire dans la réalisation de leur projet. Cet équipement permettra de matérialiser leurs idées, de les enrichir et de leur donner vie. Il sera un lieu ouvert sur le quartier de la création que chacun pourra s'approprier, offrant ainsi des opportunités uniques de faire émerger des projets à la croisée de la culture, de l'économie et de l'innovation. »

**Fabrice Berthereaux**  
Directeur général adjoint de la Creative Factory

### LIVRAISON

*Le tiers-lieu créatif animé par l'équipe de la Creative Factory, ouvrira ses portes en 2020.*

### SURFACE

3400 m<sup>2</sup>

### MAÎTRISE D'OUVRAGE

Nantes Métropole  
déléguée à la Samoa

### MAÎTRISE D'ŒUVRE

- GARDERA-D • Bouriette et Vasconsin •
- INGEROP • ECMS •
- LA/PROJECTS (signalétique) •

### CONTACT PRESSE

Creative Factory  
Claudia Le Scouarnec,  
Responsable communication  
Tél. 02.51.89.54.33  
claudia.lescouarnec@samoia-nantes.fr



Vue intérieure de la Creative Factory.

### Une offre de services créatifs diversifiée

Au rez-de-chaussée et au premier étage, face au parvis de l'école des beaux-arts, ce sont 10 salles d'événementiel qui permettront d'accueillir des manifestations jusqu'à 700 invités.

Côté sud du bâtiment, face à La Cantine numérique, un vaste atelier de fabrication et de prototypage rapide (fablab) animée par l'association PiNG, permettra de fabriquer, prototyper et tester dans des ateliers de différentes tailles.

Côté ouest, le long de la rue de l'île-Mabon se déploient sur deux étages les espaces des bureaux de la Creative Factory et d'un hôtel d'entreprises qui accueillera les porteurs de projets et entrepreneurs des filières des industries culturelles et créatives. Des espaces mutualisés resteront largement ouverts aux acteurs et aux habitants du quartier de la création pour travailler, échanger ou se détendre, afin de favoriser le partage de connaissances, les synergies et les projets collaboratifs.

Enfin, un design lab avec 4 salles de créativité viendra compléter ce site co-animé par la Creative Factory et un collectif de partenaires.



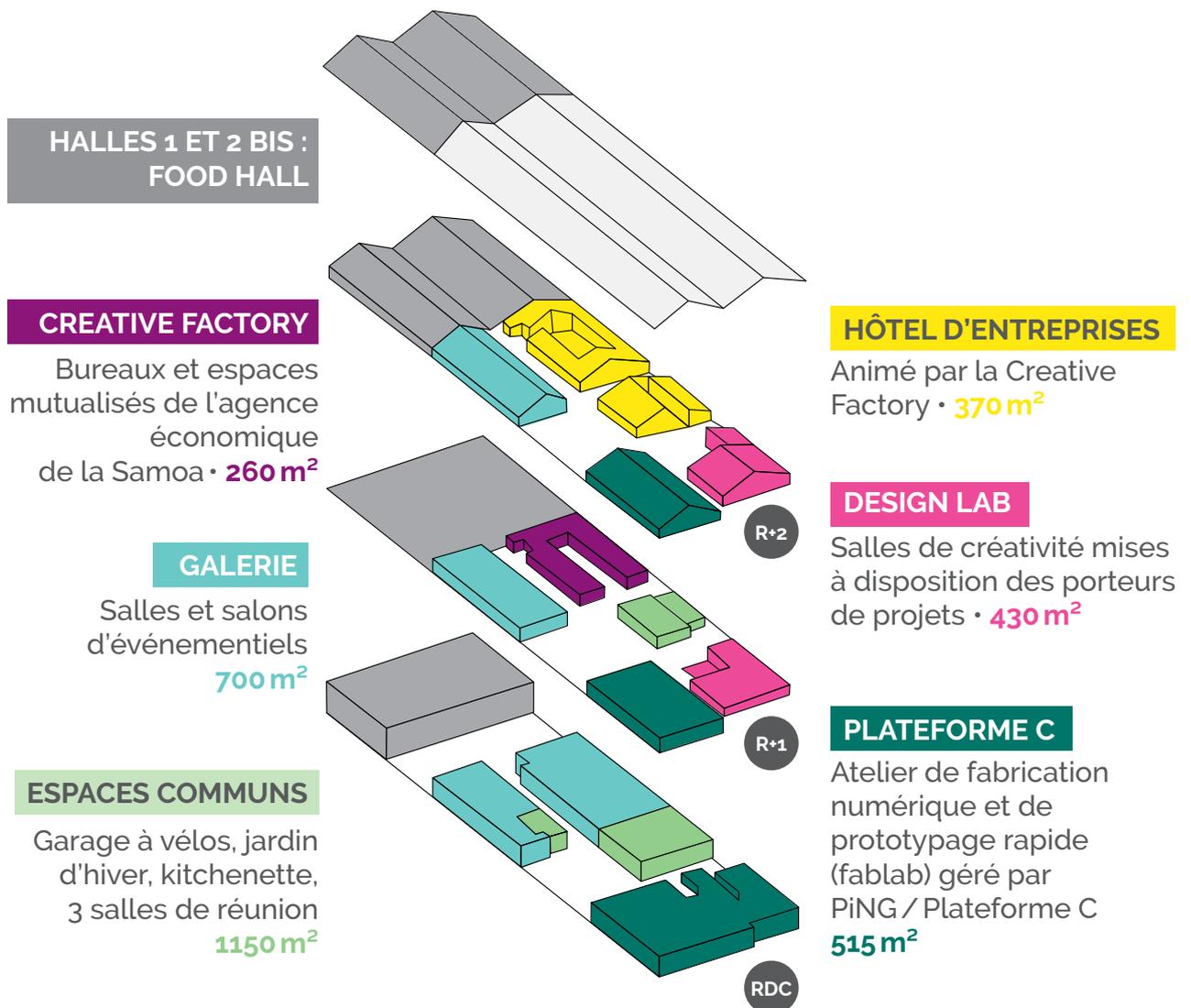
Vue sur le jardin d'hiver, vers l'entrée de la Creative Factory.



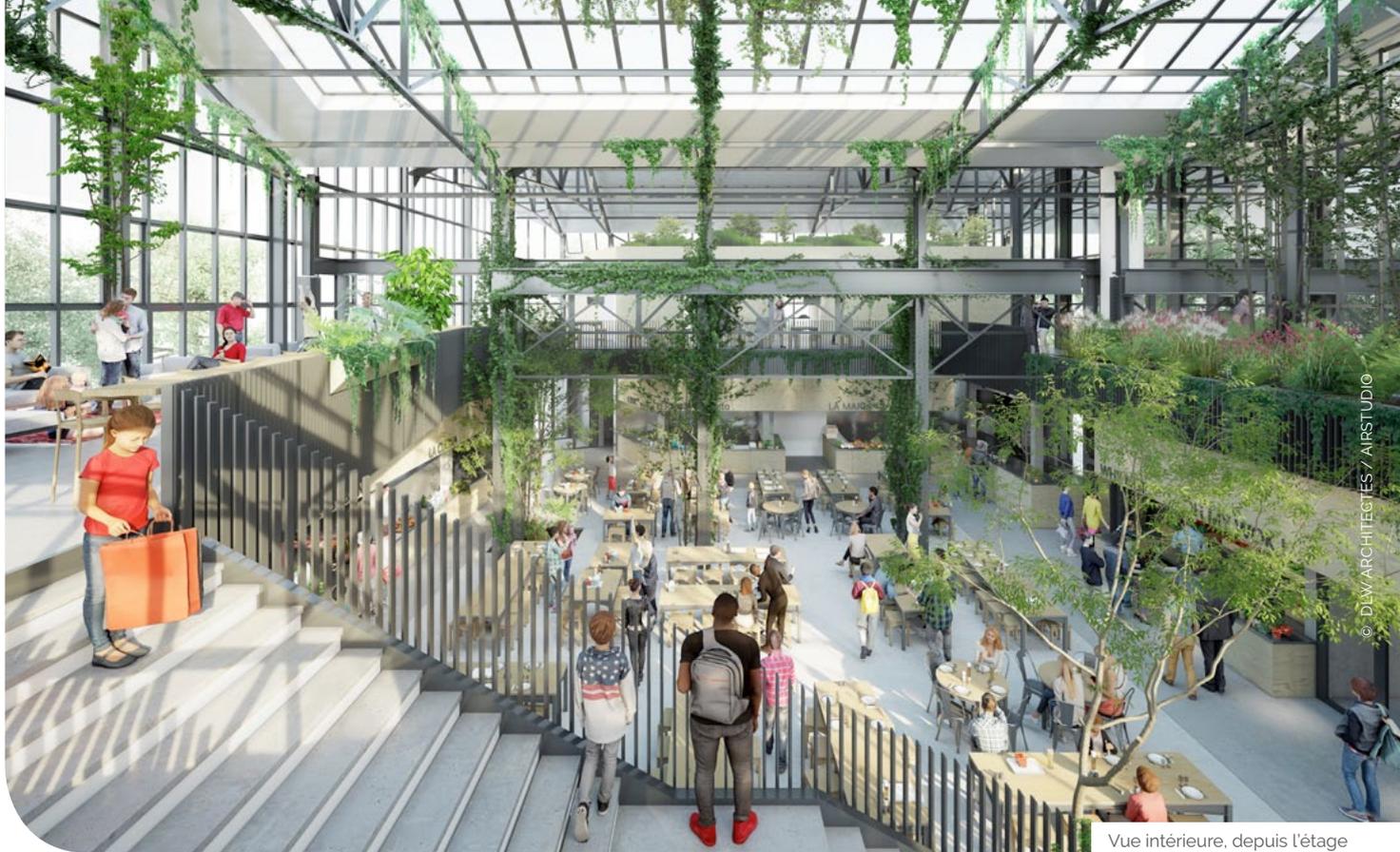
« Au regard de l'omniprésence du numérique, de l'accélération des techniques et des évolutions constantes des usages, PiNG propose de mettre en place dans les halles 1&2 un espace d'exploration et de médiation autour des pratiques numériques. L'implantation au cœur des Halles s'inscrit dans le prolongement de l'expérimentation du fablab « Plateforme C » et la poursuite des collaborations avec l'écosystème du quartier de la création. »

**Charlotte Rautureau**, Chargée de projets à PiNG

## LES HALLES 1 ET 2, LE PROPULSEUR DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES







Vue intérieure, depuis l'étage

« Au-delà de l'aspect orienté client, cet espace de commercialité culinaire est d'autant plus singulier qu'il engage des restaurateurs indépendants vers une aventure collective. La dimension humaine est un facteur non négligeable dans ce projet puisque c'est la complémentarité des profils, des expériences et des offres qui créera la richesse du food hall et qui rendra de belles synergies possibles. Conçu par et pour les restaurateurs, l'objectif de ce lieu consiste à leur proposer un outil de travail leur permettant d'exprimer pleinement leur talent, et de favoriser une relation directe avec leurs clients. Les prestations proposées sont : une mutualisation des charges d'exploitation, services et ressources inhérents à un espace de restauration, ainsi que l'équipement technique inclus dans les corners. Tous ces éléments permettront à chacun des restaurateurs une prise en main de leur espace de vente avec un investissement réduit. Ils bénéficieront également d'un service dédié à la communication et programmation événementielle. La diversité de l'offre culinaire, l'animation, la singularité de l'espace et l'authenticité des (plus talentueux !) restaurateurs sont les points clefs de ce projet. »

**Pascal Chessé**  
Président Directeur Général du Groupe Chessé

## Un lieu adapté aux différents temps de la journée

Plus qu'un espace de restauration, le food hall sera un lieu ouvert et libre, de partage et d'échanges qui évoluera au fil de la journée pour entrer en résonance avec les rythmes quotidiens des différents publics : habitants, étudiants et actifs, dont les startupers, créatifs et chercheurs.

Aménagé sur 2 niveaux (totalisant 800 m<sup>2</sup>), le food hall s'organise autour d'un rez-de-chaussée de 200 places, d'une mezzanine de 100 places et d'une terrasse couverte de 80 places, accessible tout au long de l'année.

Il accueillera notamment :

- un bar/café,
- une dizaine de corners de restauration,
- un corner pop-up,
- un espace privatisable,
- un petit marché nocturne bihebdomadaire.

Le projet architectural s'inscrit dans les volumes industriels existants, emblématiques de la mémoire ouvrière nantaise : la structure métallique apparente de la halle recevra une enveloppe translucide sur toutes ses faces : des conditions idéales pour les nombreuses plantes qui évolueront naturellement à l'intérieur ainsi qu'une sensation « dedans/dehors » en toute saison.



Vue intérieure, depuis le rez-de-chaussée

« Le food hall foisonne de sollicitations des sens : diversité de la cuisine, diversité du public, diversité des ambiances, en font un lieu attractif à toute heure. Au rez-de-chaussée, de grandes tablées rassemblent les convives au cœur de la halle, entourées par les corners qui proposent chacun leurs spécialités. A l'étage, une mezzanine propose des espaces plus feutrés, offrant une vue dégagée sur la ville et le vaste espace central du food hall. La végétation est très présente et accompagne la structure métallique centenaire jusqu'au toit.

L'architecture de la halle restaurée emprunte au vocabulaire industriel et agricole pour évoquer à la fois le monde végétal nourricier et le patrimoine du site Alstom. Le verre et l'aluminium sont associés pour former l'enveloppe du bâtiment largement vitrée. La lumière naturelle abonde en journée dans le food hall qui, le soir, prend des allures de lanterne éclairant la ville. Le passage couvert qui prolonge le mail du Front Populaire est un lieu vivant et abrité qui permet au food hall de rayonner à l'extérieur vers les autres programmes du site pour créer une nouvelle centralité. »

**Vincent Wattier**  
DLW Architectes

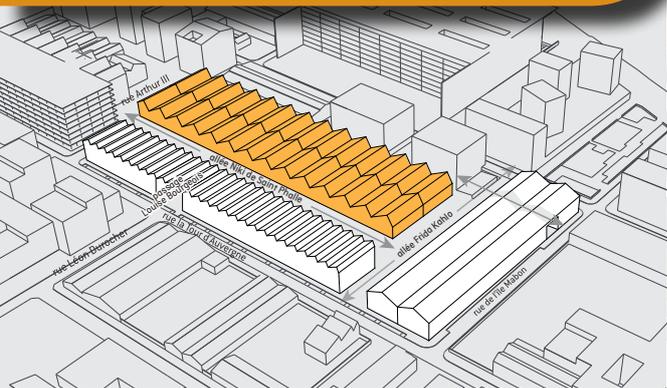
## RESTAURATEURS : L'APPEL À CANDIDATURES EST LANCÉ !

Jeunes entrepreneurs,  
restaurateurs expérimentés,  
chefs de cuisine...  
l'ambition du food hall  
est de rassembler  
des « artisans culinaires »  
qui partagent  
des valeurs communes.  
L'appel à candidatures  
est réservé aux indépendants,  
libres d'engagements  
envers un réseau.

**CANDIDATURES  
JUSQU'AU 8 MAI 2019**

INFORMATIONS ET MODALITÉS  
[www.foodhallnantes.fr](http://www.foodhallnantes.fr)

# HALLES 4 ET 5



Le grand atrium central favorise les croisements entre les élèves et les pratiques artistiques.

OUVERT  
DEPUIS  
2017

## LES HALLES 4 ET 5, LA NOUVELLE ÉCOLE DES BEAUX-ARTS DE NANTES SAINT-NAZAIRE

*En 2017, l'école des beaux-arts quitte le centre-ville pour rejoindre les Halles et le quartier de la création qui intègre un véritable campus créatif, devenant ainsi un site majeur de l'enseignement supérieur artistique.*

La nouvelle école se décompose en trois secteurs : enseignement supérieur, cours publics et espaces d'expositions, administration. Ouverte, réorganisée et reconnectée, elle participe à la cohésion urbaine et se replace à l'échelle humaine tout en permettant de répondre aux grands enjeux de la nouvelle école :

- Encourager la création de pôles de recherche ;
- Faciliter la mise en place de passerelles entre les acteurs du quartier ;
- Devenir attractive pour recruter les meilleurs étudiants français et étrangers ;
- Questionner et répondre aux enjeux de la création contemporaine.

### CHIFFRES CLÉS

- 9 500 m<sup>2</sup> de surface totale
- 4 300 m<sup>2</sup> d'ateliers
- 500 étudiants (dont 30% d'étrangers)
- 2 000 élèves de tous âges (en cours publics)
- Un pôle public avec une bibliothèque et une galerie d'exposition

### LIVRÉ

#### MAÎTRISE D'OUVRAGE

École des beaux-arts déléguée à Nantes Métropole

### SURFACE

8 500 m<sup>2</sup>

#### MAÎTRISE D'ŒUVRE

- Franklin Azzi Architecture •
- SETEC Bâtiment • TRIBU • 12ECO •
- BAS • SMETS •
- Lamoureux acoustique •
- Casso et associés •

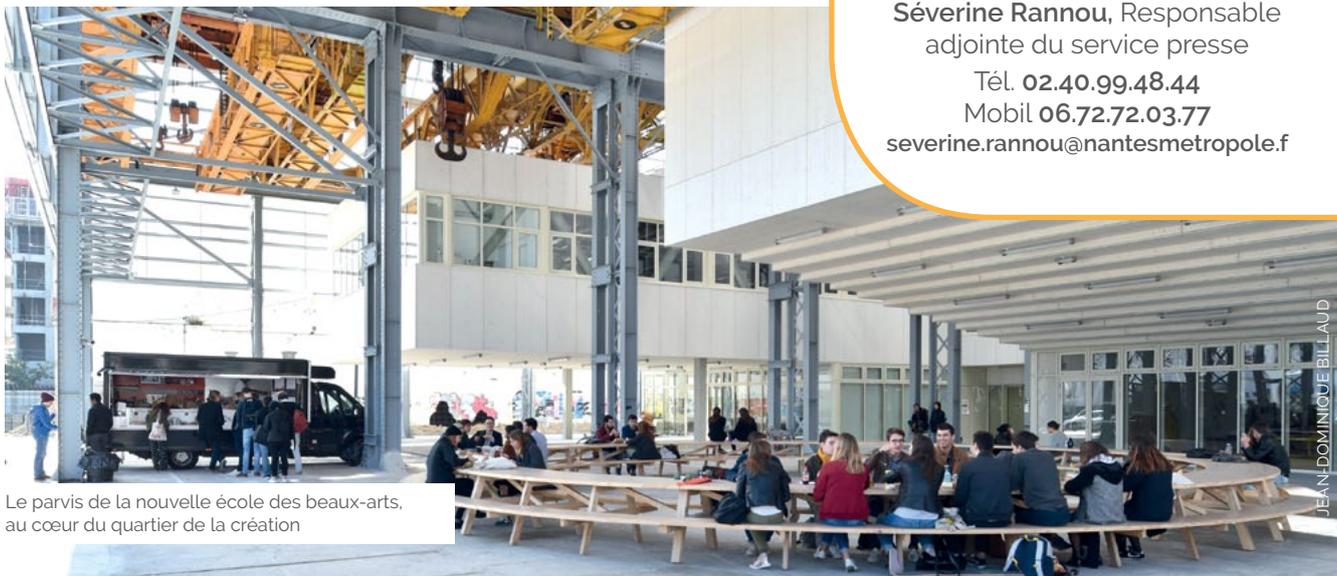
### CONTACT PRESSE

Nantes Métropole  
Séverine Rannou, Responsable adjointe du service presse

Tél. 02.40.99.48.44

Mobil 06.72.72.03.77

severine.rannou@nantesmetropole.fr



Le parvis de la nouvelle école des beaux-arts, au cœur du quartier de la création



© VALÉRY JONCHÉRAY

[www.iledenantes.com](http://www.iledenantes.com)  
[www.creativefactory.info](http://www.creativefactory.info)

PARTAGEZ  
VOS ÉMOTIONS  
ET COMMENTAIRES !

 @IledeNantesSamoa @quartiercreation  
 #LesHallesNantes @ClusterQDC

#### CONTACT PRESSE SAMOA

**Lénaïc Le Bars** Responsable communication pôle urbain  
TÉL. 02.51.89.72.61 • MOBIL 06.29.02.57.62  
E-MAIL [lenaic.lebars@samoa-nantes.fr](mailto:lenaic.lebars@samoa-nantes.fr)



CREATIVE  
FACTORY  
by samoa



UNIVERSITÉ DE NANTES



QUARTUS  
ET LA VILLE SE PARTAGE



BANQUE des  
TERRITOIRES  
GRUPE CASSE DES DÉPÔTS

GRUPECHESSÉ

